

PERSPECTIVAS INTERDISCIPLINARES SOBRE REPRESENTAÇÕES SOCIAIS

VOL. I

Organizadores

Ramon Missias-Moreira

Ivete Batista da Silva Almeida

Julio Cesar Cruz Collares-da-Rocha

 Pedro & João
editores

**PERSPECTIVAS INTERDISCIPLINARES
SOBRE REPRESENTAÇÕES SOCIAIS**

VOLUME 1

**RAMON MISSIAS-MOREIRA
IVETE BATISTA DA SILVA ALMEIDA
JULIO CESAR CRUZ COLLARES-DA-ROCHA
(ORGANIZADORES)**

**PERSPECTIVAS INTERDISCIPLINARES
SOBRE REPRESENTAÇÕES SOCIAIS**

VOLUME 1

Copyright © Autoras e autores

Todos os direitos garantidos. Qualquer parte desta obra pode ser reproduzida, transmitida ou arquivada desde que levados em conta os direitos das autoras e dos autores.

Ramon Missias-Moreira; Ivete Batista da Silva Almeida; Julio Cesar Cruz Collares-da-Rocha [Orgs.]

Perspectivas interdisciplinares sobre representações sociais. Vol 1. São Carlos: Pedro & João Editores, 2023. 229p. 16 x 23 cm.

ISBN: 978-65-265-0261-7 [Impresso]
978-65-265-0262-4 [Digital]

DOI: 10.51795/9786526502624

1. Interdisciplinaridade. 2. Representações Sociais. 3. Pesquisa em educação. I. Título.

CDD – 370

Capa: Petricor Design

Ficha Catalográfica: Hélio Márcio Pajeú – CRB - 8-8828

Diagramação: Diany Akiko Lee

Editores: Pedro Amaro de Moura Brito & João Rodrigo de Moura Brito

Como citar: MISSIAS-MOREIRA, Ramon; ALMEIDA, Ivete B. S.; COLLARES-DA-ROCHA, Julio Cesar C. (Orgs). **Perspectivas interdisciplinares sobre Representações Sociais – volume 1.** São Carlos: Pedro & João Editores, 2023.

Conselho Científico da Pedro & João Editores:

Augusto Ponzio (Bari/Itália); João Wanderley Geraldi (Unicamp/Brasil); Hélio Márcio Pajeú (UFPE/Brasil); Maria Isabel de Moura (UFSCar/Brasil); Maria da Piedade Resende da Costa (UFSCar/Brasil); Valdemir Miotello (UFSCar/Brasil); Ana Cláudia Bortolozzi (UNESP/Bauru/Brasil); Mariangela Lima de Almeida (UFES/Brasil); José Kuiava (UNIOESTE/Brasil); Marisol Barenco de Mello (UFF/Brasil); Camila Caracelli Scherma (UFFS/Brasil); Luís Fernando Soares Zuin (USP/Brasil).



Pedro & João Editores

www.pedroejoaoeditores.com.br

13568-878 – São Carlos – SP

2023

SUMÁRIO

PREFÁCIO	9
Maria Lúcia Silva Servo	
1. REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DA SAÚDE MENTAL DO PROFESSOR SEGUNDO PROFESSORES DE ENSINO FUNDAMENTAL DA REDE PÚBLICA MUNICIPAL DE ENSINO DE PETRÓPOLIS – RJ	15
Lívia Carvalho da Fonseca Resende, Julio Cesar Cruz Collares-da-Rocha	
2. CARNAVAL, MULHERES NEGRAS EM MOVIMENTO E REPRESENTAÇÕES SOCIAIS: O LUGAR DO BLOCO ACHÉ NA MEMÓRIA DA CIDADE DE UBERLÂNDIA	39
Ivete Almeida	
3 COLECTIVOS OBESOGÉNICOS DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19: “...TRATAR DE COMER SANO NO SE PUEDE...” - Arely Aidé López González, Donovan Casas Patiño, Alex Leandro Veliz Burgos, Alejandra Rodríguez Torres, José Martin Reyes Pérez, Maricela Carmona González	57
4. REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE CRIANÇAS EM ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL: PERSPECTIVA DE PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO	71
Dalízia Amaral Cruz, Lília Iêda Chaves Cavalcante, Ana Letícia da Costa Praia	

- 5. PROFESSORA LISELOTT DIEM: UMA MEDIADORA CULTURAL DA EDUCAÇÃO FÍSICA BRASILEIRA** 93
Janice Zarpellon Mazo, Alice Beatriz Assmann, Tuany Defaveri Begossi, Raquel Valente de Oliveira, Josiana Ayala Ledur, Giandra Anceski Bataglioni
- 6. REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE DEUS E DIABO PARA HOMENS E MULHERES UNIVERSITÁRIOS** 113
João Pedro Oliveira Amorim, Guilherme Amorim Noleto Cabral, Sara Rie Hirokawa, Thiago Mikael-Silva, Alberto Mesaque Martins
- 7. EXPLORANDO A DINÂMICA DAS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS SOBRE SIGNIFICADOS E USOS DO RIO DOCE ENTRE MORADORES DE GOVERNADOR VALADARES EM FUNÇÃO DE UM DESASTRE TECNOLÓGICO** 147
Andréa Branco Simão, Gilvan Ramalho Guedes, Jade Coelho de Sá Barreto
- 8. O CONTEÚDO DE PRIMEIROS SOCORROS NA EDUCAÇÃO FÍSICA DA UFSC: REPRESENTAÇÕES SOCIAIS NAS MUDANÇAS CURRICULARES DE 2006** 165
Carolina Fernandes da Silva, David da Cruz Rodrigues, Bruna Letícia de Borba, Cassiano Suhre, Luiz Felipe Guarise, Tuany Defaveri Begossi
- 9. REVISÃO NARRATIVA ACERCA DE REPRESENTAÇÕES SOCIAIS CONSTRUÍDAS SOBRE O MOVIMENTO ESPORTIVO SURDO** 185
Ester Liberato Pereira, Viviane Dulus de Lima, Giandra Anceski Bataglioni, Josiana Ayala Ledur, Luana Pará Costa, Janice Zarpellon Mazo

10. LA TORTILLA DE MAÍZ “...LO MÁS DELICIOSO DE LA VIDA...”: REPRESENTACIONES SOCIALES CON RELACIÓN A LA RESTRICCIÓN EN LA DIETA DE UN ALIMENTO TRADICIONAL - Donovan Casas Patiño, Miriam Jazmín Díaz Elizalde, Alejandra Rodríguez Torres, Yovani Baeza Ángeles, Isaac Casas Patiño, José Martin Reyes Pérez	203
SOBRE OS ORGANIZADORES E A ORGANIZADORA	219
SOBRE AS AUTORAS E OS AUTORES	221

3.

COLECTIVOS OBESOGÉNICOS DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19: “...TRATAR DE COMER SANO NO SE PUEDE...”

Arely Aidé López González
Donovan Casas Patiño
Alex Leandro Veliz Burgos
Alejandra Rodríguez Torres
José Martín Reyes Pérez
Maricela Carmona González

INTRODUCCIÓN

En México en los últimos casi tres años se desarrolló la pandemia por COVID-19, en la cual se vivió un marco de cambios que pusieron en jaque al sistema de salud y alimentario, ya que la combinación entre la enfermedad producida por el SARS CoV-2, asociada conjuntamente con la obesidad presentó uno de los panoramas más desalentadores por la alta letalidad y mortalidad que representaba para los colectivos obesogénicos, a partir de todo este escenario cabe resaltar que existe un factor protagónico como es la modificación de hábitos de alimentación y la dieta (BEDILLO, 2020; MBOW, ROSENZWEIG, BARIONI, et al. 2019).

La dieta no sólo es una práctica social desarrollada de forma colectiva concebida así desde la sociología, sino también una herramienta que permite llevar acciones benéficas a la salud como la prevención y el combate de enfermedades no transmisibles, durante la pandemia sufrió cambios que llevó a los colectivos a reconfigurar todo su patrón alimentario, teniendo como

consecuencia una transición dietológica pre y post pandemia (FLORES et al., 2019; CLARK, DOMINGO, COLGAN, et al. 2020).

A casusa de la pandemia México sufrió una crisis que cambio la dinámica en las diferentes cadenas de suministro de alimentos, trayendo consigo un retraso económico, que impacto en la reducción de ingresos, además de ser uno de los factores directos en el alza de los precios que sufrieron los alimentos de la canasta básica. Si bien es real que antes de la pandemia ya se vivían cambios en la dieta, este nuevo margen de medidas restrictivas estableció nuevas normas subversivas en el patrón alimentario que practican los colectivos, mismas que los condujo a establecer nuevas condiciones de vida y de subsistencia alimentaria; las nuevas pautas alimentarias están acompañadas de cambios que ocasionan una transición dietológica colectiva que pone de manifiesto la baja calidad nutrimental, exponiendo a los colectivos a luchar una doble batalla como es la obesidad y el cambio de su alimentación durante la pandemia (COMITÉ DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, 2020).

METÓDICA

Las Representaciones Sociales

Las representaciones sociales son imágenes del entorno, contenidas en el lenguaje del hombre, son imágenes mentales acerca de algún evento, suceso o acción desarrollada, es así como a representación se vuelve parte de una creencia, o el significado de alguna acción o estímulo de los actos o eventos manifestados.

Debido a que el mundo esta inserto en un mundo mediado por el lenguaje, el mundo se sustrae a un acceso directo de los sentidos como una constitución inmediata a través de las formas de la intuición y el conocimiento del entendimiento. La objetividad del mundo está sujeta a la acción y el habla (HABERMAS, 2003:44).

El hombre a través de su experiencia vivida crea una serie de imágenes que hacen la diferencia entre la percepción y la cognición de los hechos, la percepción se obtiene a partir de las sensaciones es la respuesta a un estímulo, y la segunda el hombre se encuentra activo en el mundo consciente donde va a crear imágenes a partir de operaciones mentales que serán almacenadas y darán fe a través del lenguaje (RAITER, 2001).

Las representaciones sociales es una teoría que se desarrolló por S Moscovici fue un trabajo publicado para su tesis doctoral, esta teoría nace a partir del interés de observar a las personas y cómo éstas construyen y reconstruyen su contexto social a partir del sentido común, a través de la noción de la realidad social que lo rodea y la construcción de la comprensión.

La realidad social es la inserción de las personas a los diferentes grupos sociales que constituyen la elaboración de su contexto social, que genera visiones compartidas de la realidad individual y colectiva, de la experiencia vivida. Son procesos de interacción social, y de comunicación entre las personas que comparten experiencias en base a eventos o situaciones colectivas que derivan de las prácticas sociales.

Los individuos generan objetos sociales que serán clasificados, almacenados, explicados y evaluados a través del lenguaje, de la expresión de la comunicación y a partir de esto recrean una representación social de los eventos sociales.

A partir de estos objetos los actores sociales conocen su realidad social y les asignarán significados, símbolos para identificar sus experiencias, así como sus causas y consecuencias traídas a partir de su realidad o de su experiencia vivida.

Es así como la teoría de las representaciones sociales van a dar explicación de hechos sociales, tomando en cuenta la experiencia del hombre, que se encuentra contenida en su realidad social esas diferencias o desigualdades por las que los colectivos atraviesan, van a crear y recrear su realidad en base a sus necesidades, a modificar y adoptar conductas y comportamientos que después serán compartidas entre los grupos sociales y las manifestaran

como prácticas sociales para dar explicación a los problemas que forman parte de su entorno social (BERGER; LUCKMAN, 1991).

A partir de esta área que es cognitiva y perceptiva y al mismo tiempo social logramos entender el actuar de los colectivos, además darle voz a los actores sociales que comparten desigualdades sociales por las que su realidad social se transforma.

La teoría no solo nos permite tomar en cuenta la experiencia sino también conocer el conocimiento colectivo del hombre que lo lleva a crear nuevos contextos llenos de diversos determinantes sociales que no son escuchados ni tomados en cuenta cuando se estudian exclusivamente desde una disciplina, este marco teórico nos permite fluir entre un área multidisciplinaria conocer la respuesta del conocimiento desde una perspectiva social donde circulan diferentes disciplinas que darán respuesta desde diferentes aristas del conocimiento (COSTAS, 2020) .

METODOLOGÍA

El presente estudio se llevó a cabo en las Unidades de Medicina Familiar UMF del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Estado de México Oriente. La muestra que se tomó en cuenta para el estudio fue de 16 individuos con Obesidad que sufrieron contagio de COVID-19. Los criterios de inclusión que contemplaron fueron: los pacientes que contarán con diagnóstico de Obesidad grado II y III, de acuerdo a los criterios que establece la Organización Mundial de la Salud, todos los pacientes que hayan firmado la carta de consentimiento informado.

- Para el análisis de discursos se utilizó el software Atlas ti V7, y de esta forma encontrar las representaciones sociales.

- Se llevó a cabo un acercamiento a través de trabajo etnográfico en el espacio de las UMF, esto permitió identificar a los usuarios y poder contextualizarlos discursos.

- Se desarrolló el instrumento de aplicación el cual fue una entrevista semiestructurada con categorías de análisis: *Dieta y*

Estilos de vida, a través de esto se obtuvieron palabras claves con un grupo piloto de 5 personas.

- Se realizó el banco de preguntas en torno a las categorías de análisis y para su validez se evaluó a través de expertos en investigación cualitativa.

- Se aplicó la entrevista semiestructurada a la muestra final de 16 individuos con obesidad que cursaron con enfermedad de COVID-19.

- Finalmente, con la obtención de los discursos se procedió al análisis discursivo para encontrar las Representaciones Sociales.

RESULTADOS

Del grupo total de pacientes entrevistados con Obesidad y COVID-19 (n=16), fueron 9 hombres y 7 mujeres, la media de edad entre los pacientes fue de 54 años de edad, el grado educativo 11 de ellos cuentan con secundaria terminada y 5 cuentan con preparatoria. Respectos al estado civil 10 son casados y 6 viven bajo unión libre.

Para comenzar el análisis discursivo de los pacientes con obesidad y COVID-19, con respecto a la categoría de dieta, se pueden observar los discursos más representativos donde nos permite vislumbrar algunos de las dificultades a las que se enfrentaron durante la pandemia; a partir de ellos podemos tener un acercamiento a su realidad y escena social de estos actores, aquí mostramos las dos categorías exploradas *Dieta y Estilo de vida*.

En la primera categoría a explorar *dieta*, los discursos refieren que el haber sufrido un *contagio de COVID-19* tuvieron que realizar cambios en su dieta, mientras se encontraban enfermos sin duda alguna se apegaron a la indicaciones médicas que les fueron dadas y una vez alcanzada la recuperación del contagio, tuvieron que apegarse a la dinámica familiar que existe en sus hogares para dar continuidad a las conductas compartidas entre ellos, como son justamente las tradiciones que se llevan a cabo dentro de estos

ambientes obesogénicos como son: *“...Comer lo que tienen a la mano... Comer lo que dejaban en casa... Comer lo que llevan... Comer Sopas... Quesadillas... Comer los antojitos... Tratar de comer sano no se puede, me quede solo en casa sin ganas de salir a comprar... Solo cuide mi dieta con verduras...Mientras estuve enfermo no se puede seguir una dieta... Estar con la familia y cuidar la dieta, es imposible, cada quien come lo que se les antoja...”*, estos discursos dan reflejo inequívoco de la realidad social de la hipermodernidad donde el tiempo es presa de la necesidad básica del trabajo como fuente dadora de función social y la dieta preferida sobre la dieta nutritiva, es así que el fenómeno de Obesidad y pandemia COVID.19, reforzo a través de la dieta preferida y la hipermodernidad el modelo perpetuo de sometimiento social hacia el enfermar.

Por otro lado, tenemos los discursos que reflejan la influencia de las redes sociales que ofrecían la entrega de alimentos a domicilio en donde los pacientes refieren que esta modalidad de adquirir alimentos fue la más segura, ya que no salían de casa y así evitaban tener nuevamente la enfermedad por el virus; esta escena esta interpretada por los siguientes discursos: *“... Estábamos en casa... pedíamos comida para no salir y enfermar de nuevo... Preferíamos... Pedir comida... A domicilio... Siempre... pedíamos los antojos... A domicilio... Así ya nadie... Salía... Los vecinos... Ofrecían... Alimentos... A través... Grupo de What’s App... Nosotros... pedíamos... La cena... con entrega domicilio.... Si las redes sociales... Aseguraban la entregan a domicilio... ya no teníamos que salir de casa... Casi dos veces a la semana...Pedíamos qué... Hamburguesas... Hot dogs... Pizza...”*, la fácil entrega del alimento preferido a través de una aplicación tecnológica en la época de la digitalización 4.0, enmarca los nuevos modelos mercantiles donde por medio de un sensible botón se podía acceder a cualquier alimento en la puerta de la casa, cabe mencionar que la gran mayoría de los alimentos que se disponían en las plataformas digitales de comida, eran altos en contenidos hipercalóricos, lo que condicionaba en muchas ocasiones la

adicción al sabor dada a través de las nuevas tecnologías, este tipo de modificaciones que los colectivos realizaron en su entorno alimentario los llevo a una *transición dietológica* que trajo consecuencias psicosociales, que los llevo a atravesar por reconfiguraciones de gustos, referencias y elección de alimentos por algunos que contienen alto contenido de azúcares y grasas saturadas y carbohidratos simples, ya que estos son los que traían calma a la gran cantidad de estrés y ansiedad que sentían en época de COVID 19 (SANDOVAL, 2021).

Categoría Dieta

A1, A2, A6, A7, A8, A9, A11, A13, A15, A16 (...) "Híjole... Si cambie... mi alimentación... me enferme... De COVID... Y como no podía salir... La verdad... Comí lo que tenía... A la mano... Lo que me...Dejaban en casa... A veces... Me llevaban... Que los sopos... Las quesadillas... Si me llevaba verduras... O frutas... Pero no siempre... Pues no... Había mercado..." (...) "Mi alimentación... Ya no fue... La misma... Trate de comer... Sano... Pero la verdad... No se puede... Sólo cuide... Mi dieta... Cuando me enfermé... Después ya no... Casi siempre... Eran que los antojos... No salíamos... Pero Había... Que los Antojitos... mexicanos... A veces... A la casa... Para no Salir... Y cuidarnos... Para no... Enfermarnos... De nuevo..." (...) "Pues uno... Hace lo que... Se puede... A mi... Me dio COVID... Cuando estuve... En cama... Si lleve Dieta... Lo que... Él médico...Me dijo... Que comer... Frutas y verduras... Muchos líquidos... Me ayudó... Pero después ya no... Llevaba dieta... Porqué... No se puede... Estar con... La familia...Hace uno... Que coma... que las galletas... Que el juguito...Todos los antojos... Pues no...Así no se puede..." (...) "Al principio... Que el caldito...Co su pollito... Pues porqué... Estaba enfermo... Comía... A mis horas... Que la sopita... Sino... Las Verduras... Al vapor... Todo iba... bien... Cuando me... curé... Otra vez... Uno recae... Come... Lo que haya... Lo que esta... A la mano... Le decía... A mi esposa... Hazte unos... Chilaquilitos... Eso comíamos... Para qué... Más que la verdad..."

También cabe destacar que durante la pandemia este tipo de práctica digital de comprar alimentos daba solución a la falta de

acceso a los supermercados, mercados sobre ruedas o tianguis que ofrecían la venta y comercialización de alimentos frescos como frutas y verduras o la falta de distribución de los mismos, de esta forma se cubría una doble satisfacción y necesidad; la primera cubrir la necesidad de comer y satisfacer el hambre y la segunda cubrir la necesidad de comer lo que le gusta a la gente y se le antoja (BUNDESREGIERUNG, 2020).

A partir de este revivir de los colectivos, nos permite entender que su realidad social va más allá de haber enfermado, sino que el miedo causado por el contagio, los llevo a realizar cambios en la conducta alimentaria, mismos que les proporcionaba seguridad para no enfermarse de nuevo.

Categoría Estilo de Vida

A3, A4, A5, A7, A8, A9, A10, A11, A12, A13, A14, A16 (...) "La pandemia... Nos cerró todo... Las tiendas... No tenían muchas... Cosas... Para hacer de comer... Las tiendas... Que estaban... Cerca de la casa... Daban muy caro... Si el costo... De los alimentos... Subió... en la Aurrera... También... Subieron los precios... De los alimentos...Que utilizamos... Para la comida... A veces encontrábamos... Que la lechuga... Las espinacas... Pero más caros... Pues lo teníamos... Que comprar... Pero llevaba poco... Porque ya no alcanzaba... para lo demás... Tuve... Que incluir... Algunos alimentos... Tés... Infusiones... Tomábamos... Té de jengibre... Con ajo... Cebolla... Los tés de jugo de limón... con naranja... jengibre... y ajo... ayudaban a calmar la tos...por el COVID... Las infusiones... las tomábamos... todos... Claro a mi esposo... Le sirvió... Porque mejoró... Hacíamos jugos... antigripales... porque ayudaban...A prevenir... Para no... enfermarnos de COVID... mi hermana... mi esposa... tuvieron COVID... eso les dábamos... les ayudo a recuperarse... pronto... después de que estaban bien... a pues a veces los hacíamos... ya no tomábamos mucho de esos jugos... Porque nos sale más caro... para todos... pero si los hicimos como no... para cuidarnos del COVID... fuimos lo que comemos, pensamos y sentimos y tuvimos al alcance"

En la segunda categoría de análisis *estilo de vida*, algunos de los pacientes refieren que por el *cierre de mercados y tianguis los alimentos no se encontraban con facilidad*, se tenían que adquirir en supermercados, con un precio más alto al habitual, aún así se adquirirían productos por la necesidad de consumirlos; bajo condicionantes regidas por el ingreso económico; adquirirlos ya sea en menor cantidad o cambiarlos por otros productos más económicos sin importar el etiquetado nutricional y la calidad nutrimental (INSP, 2020).

Por otra parte, nos encontramos con la voz del otro que refiere haber hecho cambios en la dieta a causa de la pandemia que se ve relacionada a cambios favorables para prevenir y combatir los contagios de COVID que forman parte de un cambio transitorio durante la enfermedad se encontraba presente, los discursos como *“tés de jugo de limón... con naranja... jengibre... y ajo... ayudaban a calmar la tos...por el COVID...”*, nos hacen referencia a la parte de la dieta en función de una cura ante un mal, *la carga simbólica curativa de la dieta se hace presente a través del remedio casero*.

Respecto a estos discursos nos permite visualizar que durante la pandemia su alimentación estuvo condicionada, se vio influenciada por el aspectos psicológicos como los sentimientos y pensamientos positivos que tenían hacia los alimentos y el efecto benéfico que estos tenían en la recuperación y el bienestar de su salud; durante la pandemia *“...fuimos lo que comemos, pensamos y sentimos y tuvimos al alcance...”* sin duda alguna esto es la representación de que la alimentación lleva un papel importante para preservar la salud, pero que sin embargo solo fue de forma transitoria, porque practicarla de forma habitual requiere un gasto económico mayor al habitual.

Cada uno de estas acciones sociales desarrollada durante la pandemia marcaron un nuevo entorno y contextos sociales alimentarios que llevaron a la sociedad a travesar por una transición dietológica, fruto de los comportamientos y conductas habituales rutinarias del individuo, respuesta de un estímulo del sentido común de la conciencia del hombre y de su grupo social

(JIMÉNEZ; MARTÍNEZ et al., 2021; DANNENBERG; FUCHS; RIEDLER et al. 2020; PATIÑO; OLIVEIRA; TORRES et al., 2016).

DISCUSIÓN

El desarrollo de esta investigación permitió tener un acercamiento a la realidad social de los colectivos a través de las representaciones sociales que son un marco que nos permiten entender y comprender el actuar de los colectivos; darle la voz al otro nos permite analizar e interpretar las nuevas condiciones y determinantes que han reconfigurado el nuevo entorno en base a la transición dietológica y la alimentación de los colectivos, durante la pandemia, enmarcando un nuevo entorno psicosocial, emergido en las diferentes prácticas sociales desarrolladas por el individuo a causa de la COVID-19, así como comprender como fue que el cambio de contextos sociales y familiares determinan el cambio de conductas y comportamientos que están encaminados a nuevos gustos y preferencias alimentarias poco saludables creando una transición dietológica durante la pandemia por COVID-19.

Cada uno de los factores tanto sociales, culturales, psicológicos, sociales, económicos, entre otros, se entretienen para ser analizados, comprendidos e interpretados a través del Marco teórico de las Representaciones sociales que son justo esas imágenes contenidas en el sentido común del hombre, que están llenas de conocimiento, simbolismos y significados que permite entender aquellos determinantes sociales que matizan los nuevos entornos sociales alimentarios a causa de la COVID-19.

A partir de la interpretación de cada uno de los determinantes que influyeron en la reconfiguración y la transición dietológica, observamos que la pandemia por COVID-19 no solo ha alterado la vida laboral de la población sino su entorno familiar reconfigurando su vida cotidiana, misma que se vio envuelta, entre la incertidumbre y el padecimiento que la COVID causó, tocando fibras interpersonales de pensamientos y sentimientos que determinan las prácticas sociales colectivas.

A medida que la pandemia avanzaba con estadísticas críticas de letalidad y mortalidad entre la población, también se vivía un caos que perturbaba la distribución y accesibilidad a los servicios esenciales como son la alimentación, aunado a la pobreza por las que muchas personas atravesaron a raíz de los despidos laborales, la necesidad de cubrir gastos de alimentación, no tuvieron más que darle un giro y consumir dentro de su dieta lo que tuvieran a la mano, sin importar que este fuera un alimento con cualidades nutrimentales de calidad.

CONSIDERACIONES FINALES

Finalmente esta investigación permitir abrir una nueva cosmovisión de análisis a través de una perspectiva social, permitiendo analizar cada uno de los factores que se entretrejieron para desarrollar esta transición dietológica entre los colectivos, sin dejar a un lado los factores sociales, psicológicos, económicos, sociales y culturales e individuales que se desarrollaron de forma colectiva por la pandemia y como esta vino a dar una nueva modalidad a la sociedad y a cada uno de los actores sociales a experimentar la falta de accesibilidad de alimentos saludables.

Cabe mencionar que abrió una nueva línea de análisis en el conocimiento a partir de la multidisciplinariedad, ya que cada una de las disciplinas como la sociología de la salud, la antropología social, la psicología social, y la salud colectiva permite tener los elementos teórico-metodológicos para el análisis e interpretación del entorno sociocultural colectivo, dando respuesta a los problemas de salud; contemplando sus determinantes sociales emergidos.

REFERENCIAS

BEDILLO, D; TEJEDA, C; SANCHEZ, A Y PORCA, C. (2020). III Congreso de Alimentación, Nutrición y Dietética. Combinar la nutrición comunitaria y personalizada: nuevos retos. **Revista**

Española de Nutrición Humana y Dietética. 24(1); 20-21. Recuperado: <https://renhyd.org/index.php/renhyd/issue/view/56/21>

BERGER, T; LUCKMAN, P. **La construcción de la realidad.** Amorrortu. Berger T. y Luckman P.: La construcción social de la realidad. Amorrortu. 1991.

BUNDESREGIERUNG, Vereinbarun Angesichts der Corona-Epidemie in Deutschland. (2020) Recuperado: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/aktuelles/vereinbarung-zwischen-der-bundesregierung-und-den-regierungschefinnen-und-regierungschefs-der-bundeslaender-angesichts-der-corona-epidemie-in-deutschland-1730934>

CLARK MA, DOMINGO NGG, COLGAN K, et al. (2020). Global food system emissions could preclude achieving the 1.5° and 2°C climate change targets. **Science**; 370: 705–08. DOI: 10.1126/science.aba7357

COMITÉ DE SEGURIDAD ALIMENTARIA (CSA). (2020). Los efectos de la COVID-19 en la seguridad alimentaria y nutrición: elaboración de respuestas eficaces en materia de políticas para abordar la pandemia del hambre y la malnutrición. En **Grupo de Alto Nivel de expertos en Seguridad Alimentaria y Nutrición GANESAN**; Roma, septiembre. Recuperado: <https://www.fao.org/3/cb1000es/cb1000es.pdf>

DANNENBERG, P; FUCHS, M; RIEDLER, T; WIEDEMANN, C. (2020). Digital Transition by COVID-19 Pandemic? The German Food Online Retail. **Tijdschr Econ Soc Geogr.** 111(3):543-560. DOI: 10.1111/tesg.12453

E COSTAS, M. Representaciones Sociales. **U. N.T. Facultad de Filosofía y Letras Trabajos Sociales con Grupos Intervención Transformadora** 2020. Recuperado: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54908691/Serge_Moscovici-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1667944708&Signature=O1--MQrQB7hkanw-LsmNevcGPTE-q3JaLbKLIr8lsKX9NJZYfiM9EHOCaHZsB~6pfFEr44ENO93S~2bj7BUo9Dq0UFUQsrpsypVWvpfux3mmjVg3siY3MxgAiBXBaBKPRbFT6zhIpXWjE07YVdDKqjX8pROCHoQt5shLhdQ8cwrpyr7hWHQf2aZetW94A-AcRYxxIf1dlOZJ3PTQ~tuFUJRjYIGILNvF5tmhI9P

XTHXEUMztHJa56qWAoGKBSZryjun7fYKh6KOeFa6Np3wgrXw
WUJ-RtRDU2YXwTao74003zhKIG7MyNuW3gX8ar7W8Ee2F~rJtP
ZezWrZb5ry1MQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
FLORES, A; CASAS, D; MAYA, M; SÁNCHEZ, Y; RODRÍGUEZ,
A. Representaciones Sociales de la Dieta en pacientes con Diabetes
Mellitus Controlada y Descontrolada. *Interfaces Científicas Saúde
e Ambiente Aracaju*. 7(2); 73 – 90. (2019). DOI: 10.17564/2316-
3798.2019v7n2p73-90

HABERMAS, JÜRGEN **Acción comunicativa y razón sin
trascendencia**. Buenos Aires. Paidós (2003).

INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA, (INSP). (2020).
ENSARS-COV-2 Resultados de la evaluación basal de la encuesta
nacional de las características de la población durante la pandemia
de COVID-19. **Centro de Investigación en Evaluación y Encuestas
(CIEE-INSP)** Gobierno de México. Recuperado: [https://www.insp.
mx/avisos/5463-resultados-encuesta-ensars-coronavirus-
ensanut.html](https://www.insp.mx/avisos/5463-resultados-encuesta-ensars-coronavirus-ensanut.html)

JIMÉNEZ, N; MARTÍNEZ, D; LÓPEZ, J; CARRILLO, A.). Efectos
de la pandemia de COVID-19 en la compra y consumo de alimentos
en universitarios. **Revista Española de Nutrición Comunitaria**.
28(2). 2021. Recuperado: [https://www.renc.es/imagenes/
auxiliar/files/RENC-D-21-0061._ORIGINAL.pdf](https://www.renc.es/imagenes/auxiliar/files/RENC-D-21-0061._ORIGINAL.pdf)

JODELET, D.: «La representación social: fenómenos, concepto y
teoría». En S. Moscovici (editor): **Introducción a la psicología
social**. Barcelona: Paidós. Moscovici (editores): *Social
Representations*. Londres: Cambridge University Press. Sirvent
Maria Teresa. *Cultura Popular y Participación*. Miño y Davila
Editores. 1999. Buenos Aires.

MBOW, C; ROSENZWEIG, C; BARIONI, LG; et al.). Food security.
In: Shukla PR, Skea J, Calvo Buendia E, et al, eds. *Climate change
and land: an IPCC special report on climate change, desertification,
land degradation, sustainable land management, food security,
and greenhouse gas fluxes in terrestrial ecosystems*. **Geneva:
Intergovernmental 2019 Panel on Climate Change**. Recuperado:

<https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2019/11/SRCCL-Full-Report-Compiled-191128.pdf>

PATÍÑO D. C, ALVES DE OLIVEIRA W, TORRES AR, et al. Representaciones Sociales de la Dieta en Pacientes con Enfermedades Crónico no Transmisibles. **Archivos e medicina**, 12(1:7), 1-9. 2016. DOI: 10.3823/1283

RAITER, A. Representaciones Sociales. **EUDEBA**. ACDEMIA. 2010. Recuperado: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53319217/raiter_representaciones_sociales-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1667944700&Signature=FPNmzS4u8AfQc00pFkSy2QZWWMs cGD-WOjZxa3gYWdENLAK02T-k2GmfgAJeDviKPb0u6dACB3bj UifKhIj5wWaBVig9nt4Jm8aAD~xTOD~ivqR7dzj8sd1CQ096mhflx FsQj0bHB3N1XRh~q7~AfHXkhQ3spJR-M6KekFfm1D8zA5Ak000 q69rp-DniXUMunL5n9ogbj5~8inI-6k5kdxBpIQb3MHe4McuOXAx zGAnRMBD6cQn7ZKZOnbp9fVs4-apB1SeaJYmBjOnxJYK0anI-Ll 8YWeTt5j~3-KOIGMT~2eggvvuluE-z8eExpbX97qdy2tdZTY4sR4-98CmJRA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

SANDOVAL, E. Influencia de la pandemia por COVID-19 en la alimentación. Departamento de Salud Pública, **Facultad de Medicina**, Universidad Nacional Autónoma de México. V. 2, N. 14, P. 3-6. 2021. Recuperado: <https://dsp.facmed.unam.mx/wp-content/uploads/2022/03/COVID-19-No.14-03-Influencia-de-la-pandemia-por-COVID-19-en-la-alimentacion.pdf>

A coletânea PERSPECTIVAS INTERDISCIPLINARES SOBRE REPRESENTAÇÕES SOCIAIS é o resultado de extensas pesquisas no campo da Teoria das Representações Sociais (TRS). A obra é composta por capítulos oriundos de investigações científicas realizadas por pesquisadores(as) doutores(as), mestres(as) e especialistas em conjunto com seus orientandos nos diversos níveis de formação acadêmica; pesquisas voluntárias, mas também pesquisas contempladas por editais de fomento. Essa grande equipe de autores e autoras é composta por membros e membras do GIPEEF, um ativo grupo de pesquisa voltado para as reflexões sobre a TRS nas suas diversas abordagens centrais e complementares, e também conta com as contribuições de convidados e convidadas que realizam um rico trabalho de parceria e diálogo com o grupo. Os capítulos desenvolvem reflexão sobre a TRS a partir de um amplo espectro temático. Tal complexidade reflete a importância, a urgência e a riqueza de podermos compartilhar e refletir sobre o mundo contemporâneo e suas relações, que estão em constante transformação, especialmente nesse momento hodierno de pós-pandemia e ameaça de retorno da mesma. Quanto ao espectro geográfico, esta coletânea traz pesquisas realizadas nas cinco regiões do Brasil e de outros países, tais como França, México e Portugal, produzindo um instigante panorama sobre diferentes aspectos das relações e produções contemporâneas.



ISBN 978-65-265-0262-4



9 786526 502624 >